

帮助青年在技工行业发展职业生涯

2026年5月27日

新的资金将帮助阿尔伯塔省更多的年轻人通过实践学习机会探索技工行业。

随着对技工人才需求的增长和劳动力的老龄化，尽早让年轻人接触技工行业的职业机会比以往任何时候都更加重要。阿尔伯塔省政府正在支持更多的青年通过实践学习探索有益的职业生涯，额外投资30万美元，用于支持BLUprint项目。该项目是TELUS Spark科学中心的一项实践性技工学习计划，将持续到2027年。

“强大的阿尔伯塔经济依赖于技工行业。从我们建造的房屋到为我们省提供动力的基础设施，技工始终是我们增长故事的核心。阿尔伯塔省的年轻人理应知道，技工行业提供了有益且薪酬丰厚的职业——我们与TELUS Spark科学中心的合作就是为了确保他们了解这一点。”

迈尔斯·麦克杜格尔，高等教育厅长

这项投资建立在2024年投入的超过88万美元的基础上，用于启动BLUprint的前两个阶段，包括户外技工体验活动和以虚拟现实模拟器及实践学习为特色的室内展览。

通过让年轻人尽早接触技工行业，BLUprint帮助他们对学徒教育和其他高等教育途径做出明智的决定，同时支持阿尔伯塔省现在和未来所需的熟练劳动力。

“我们的经济要求我们拥有一支能够跟上投资速度的强大劳动力队伍。一份技工工作是一份能维持生计、安居乐业的工作。BLUprint与TELUS Spark、卡尔加里建筑协会以及我们政府合作，正在帮助阿尔伯塔省的年轻人认识到技工行业带来的机遇。”

约瑟夫·肖，就业、经济、贸易与移民厅长

“吸引青年是TELUS Spark的专长之一，特别是在创造能够激发对未来的兴奋感和好奇心的创新体验方面。有了政府对BLUprint的慷慨支持，观众不仅将沉浸在技工活动的实践体验中，还将了解到STEAM（科学、技术、工程、艺术和数学）在行业各个方面是如何体现的。”

盖伊·拉宾，TELUS Spark科学中心总裁兼首席执行官

阿尔伯塔省政府将继续与行业、雇主和培训合作伙伴合作，以帮助满足劳动力市场需求，并将人们与技术行业中回报丰厚的职业联系起来。

速览

- BLUprint是TELUS Spark与卡尔加里建筑协会（Calgary Construction Association）之间的合作项目，旨在将技术行业学习与科学、技术、工程、艺术和数学（STEAM）教育相结合，并为儿童和青少年提供探索技术行业的机会。
- BLUprint第一阶段于2024年6月启动，开展了户外行业体验活动，包括木工角、幼儿区、活动推车以及由专业技术人员主导的“创客周一”（Maker Mondays）活动。
- 第二阶段于2024年12月开始施工，最终的“新建筑者”（New Builder）展览于2025年6月开放。
- BLUprint已接待了超过10万名游客，其中包括4万多名学生。
- 加拿大就业与社会发展部估计，到本十年末，加拿大400万技术工人中约有70万人将退休。

媒体咨询

伊丽莎白·哈珀

elizabeth.harper@gov.ab.ca

780-218-8916

，高等教育部新闻秘书