

***Alberta is calling* qualifizierte Fachkräfte.**

01. Mai 2024 [Mediananfragen](#)

Alberta is calling, auf der Suchen nach qualifizierten Fachkräften, um wichtige Rollen auf dem Arbeitsmarkt von Alberta zu besetzen.

Die Provinz Alberta ist in Kanada weiterhin führend in Bezug auf Investitionen und der Schaffung von Arbeitsplätzen. Die Arbeitnehmer in Alberta haben nach wie vor den höchsten Wochenverdienst unter den Provinzen, die Pro-Kopf-Investitionen sind die höchsten in ganz Kanada, und das reale BIP wird in diesem Jahr mit 2,9 % voraussichtlich stärker steigen als im Landesdurchschnitt - all dies trägt zum Beschäftigungswachstum bei. Da immer mehr Arbeitsplätze geschaffen werden, wird mehr qualifiziertes Personal benötigt, um Schritt halten zu können.

Um die Besetzung von relevanten freien Stellen im Handwerk zu unterstützen, hat die Regierung von Alberta die dritte Phase der erfolgreichen „*Alberta is Calling-Kampagne*“ gestartet, die nun auch in Britisch-Kolumbien, Québec und Ontario angelaufen ist. Diese Kampagne wird durch den Umzugsbonus „*Alberta is Calling – Moving Bonus*“ - eine einmalige, rückzahlbare Steuergutschrift in Höhe von 5.000 kanadischen Dollar, unterstützt, mit der Facharbeiter geworben werden sollen, nach Alberta zu kommen, um den Bau von Wohnräumen und Infrastrukturen zu unterstützen, die für eine wachsende Provinz erforderlich sind.

„Das anhaltende Wirtschaftswachstum in Alberta bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten für qualifizierte Arbeitskräfte aus dem ganzen Land. Die Kampagne „*Alberta is Calling*“ und der „Umzugsbonus“ bekräftigen das Engagement unserer Regierung, Fachkräfte anzuwerben und den Bedarf an Arbeitskräften für Sektoren zu decken, die für den Wohlstand unserer Provinz entscheidend sind. Sie zeigt auch, dass wir es ernst meinen, produktive Arbeitsplätze mit produktiven Arbeitskräften zu besetzen, um unseren wachsenden Infrastrukturbedarf zu decken.“

Matt Jones, Minister für Arbeit, Wirtschaft und Handel

Es wird erwartet, dass der Wohnungs- und Nichtwohnungsbausektor der Provinz in den nächsten zehn Jahren ein anhaltendes Wachstum verzeichnen wird. Eine aktuelle Prognose von BuildForce Canada geht davon aus, dass die Gesamtbeschäftigung im Baugewerbe in Alberta zwischen 2024 und 2033 um weitere 14.000 Arbeitnehmer steigen wird. Angesichts der steigenden Wohnungsbauzahlen und der milliardenschweren Investitionen in der Provinz, wie z. B. dem Dow Path2Zero-Projekt in Fort Saskatchewan, war der Bedarf an Arbeitskräften im Baugewerbe noch nie so groß wie heute.

Die Kampagne hebt die vielen Vorteile hervor, die das Leben in Alberta für die Karriere und den Lebensstil mit sich bringt, darunter ein florierender Arbeitsmarkt, hohe Arbeitslöhne, die niedrigsten Steuerbeiträge in Kanada, ein erschwinglicher Wohnungsmarkt und vielseitige Gemeinden.

„Die dritte Phase von „*Alberta is Calling*“ ist eine überzeugende Aussage über die Wichtigkeit von Facharbeitern für die Wirtschaft von Alberta und für unsere Zukunft. Ganz einfach gesagt: Wir brauchen sie! Der Umzugsbonus ergänzt die starken Investitionen in die Handwerksausbildung, die wir mit dem Haushalt 2024 fortsetzen werden. Außerdem ist er ein greifbarer, hilfreicher Vorteil, der Fachkräfte ermutigen wird, die hervorragende Entscheidung zu treffen, nach Alberta zu kommen.“

Rajan Sawhney, Minister für höhere Bildung

„Albertas Handwerksberufe bieten viele unglaubliche Karrieremöglichkeiten. Unsere Provinz steht durch Projekte wie Air Products und Dow vor einem massiven Beschäftigungsanstieg. Wenn Sie auf der Suche nach einer schönen Provinz sind, in der es an Arbeit nicht mangelt, ist dies ein guter Zeitpunkt, um nach Alberta zu ziehen.“

Terry Parker, Geschäftsführender Direktor, Building Trades of Alberta

Der Haushalt 2024 stellt 10 Millionen kanadische Dollar für den „*Alberta is Calling - Umzugsbonus*“ bereit. Damit werden 2.000 Handwerker unterstützt, um nach Alberta zu ziehen und zu entdecken, warum Alberta der beste Ort zum Leben, Arbeiten, Investieren und zum Gründen einer Familie ist. Die Voraussetzungen für die Förderung sind auf der „*Alberta is Calling-Website*“ zu finden.

Fakten

- Im August 2022 hat die Regierung von Alberta die Kampagne „Alberta is Calling“ gestartet, um den Arbeitskräftemangel anzusprechen.
- Die Phase 1, die im August 2022 startete, konzentrierte sich auf die Anwerbung von Fachkräften aus Toronto und Vancouver in den Bereichen Gesundheitswesen, Handwerk und Technologie.
- Die Phase 2, die im März 2023 anlief, zielte auf die Regionen in Ontario und Atlantik-Kanada mit den höchsten Arbeitslosenquoten ab.
- Die Phase 3, die vom 1. Mai bis zum 2. Juli 2024 läuft, konzentriert sich auf Fachkräfte im Handwerk in British-Kolumbien, Quebec und Ontario. Diese Phase ist sehr viel enger gefasst und dient der Vermarktung des Umzugsbonus für Handwerker.
- Phase 3 der Kampagne umfasst die Werbung auf Hochschulgeländen, in Restaurants, Bars und Fitnessstudios, Werbung in Radio, Streaming und sozialen Medien, sowie die Aktualisierung der Website AlbertaisCalling.ca.
- Die Phase 3 der Kampagne wird voraussichtlich etwa 2,5 Millionen kanadische Dollar kosten.

Weitere Information

- [Alberta is Calling](#)

Medienanfragen

[Josh Aldrich](#)

587-338-7509

Pressesekretär, Jobs, Wirtschaft und Handel