

---

**9<sup>e</sup> année**

**Questions rendues  
publiques tirées des  
tests de rendement  
provinciaux de l'Alberta  
de 2010, 2011 et 2013**

**Connaissances  
et employabilité  
Études sociales**

Tests de rendement provinciaux de l'Alberta

Le présent document contient des questions rendues publiques tirées des tests de rendement d'Études sociales 9, Connaissances et employabilité, de 2010, 2011 et 2013.

Vous y trouverez entre autres le plan d'ensemble du test, la clé de correction ainsi que le niveau de difficulté, la catégorie de notation, l'élément du programme qui est évalué et la description de chaque question. Ces documents, combinés au programme d'études et au bulletin d'information, fournissent des renseignements qui peuvent être utilisés pour parfaire les pratiques d'enseignement.

Pour obtenir plus de renseignements, veuillez communiquer avec

Ray Shapka, Senior Manager, Knowledge and Employability, à [Ray.Shapka@gov.ab.ca](mailto:Ray.Shapka@gov.ab.ca), ou

Nicole Lamarre, Director, Student Learning Assessments and Provincial Achievement Testing, à [Nicole.Lamarre@gov.ab.ca](mailto:Nicole.Lamarre@gov.ab.ca), ou avec Provincial Assessment Sector en composant le 780-427-0010. Pour appeler sans frais de l'extérieur d'Edmonton, composez le 780-310-0000.

Voici le site Internet d'[Alberta Education](http://Alberta Education).

© 2018, la Couronne du chef de l'Alberta représentée par le ministre de l'Éducation, Alberta Education, Provincial Assessment Sector, 44 Capital Boulevard, 10044 108 Street NW, Edmonton, Alberta T5J 5E6, et les détenteurs de licence. Tous droits réservés.

Le détenteur des droits d'auteur autorise seulement les éducateurs de l'Alberta à reproduire, à des fins éducatives et non lucratives, les parties de ce document qui ne contiennent pas d'extraits.

---

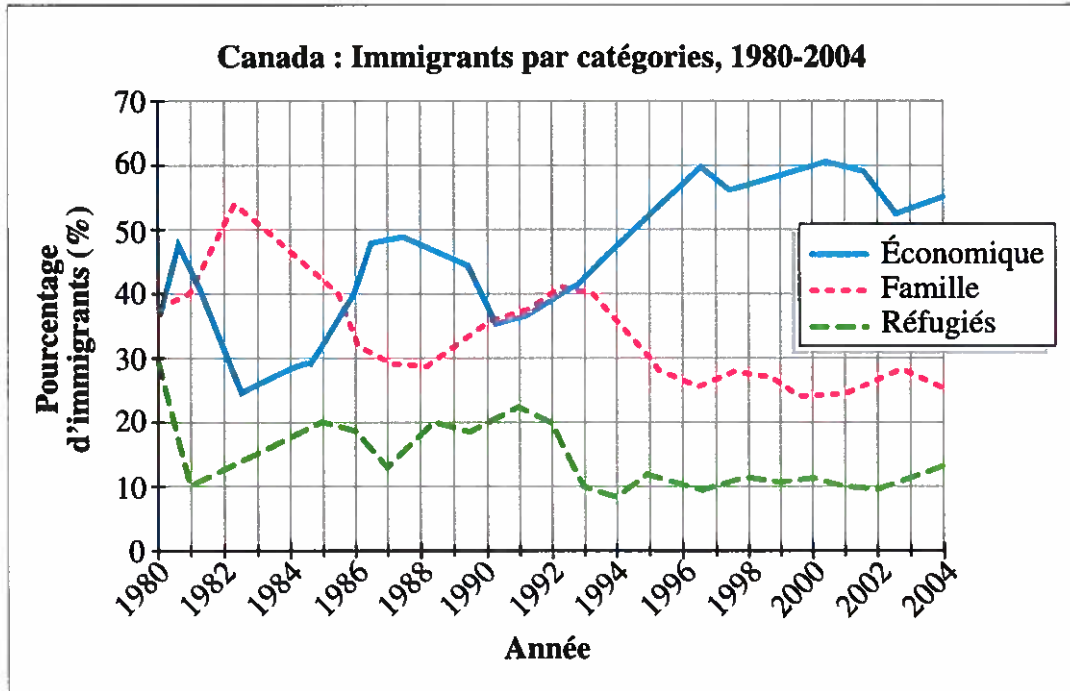
## **Questions rendues publiques tirées des tests de rendement de 2010, 2011 et 2013**

Les questions présentées dans ce document sont tirées des tests de rendement d'Études sociales 9<sup>e</sup> année, Connaissances et employabilité, de 2010, 2011 et 2013. Les questions qui figurent dans le présent document sont rendues publiques par Alberta Education.

---

### **Questions rendues publiques tirées des tests de rendement provinciaux d'Études sociales 9, Connaissances et employabilité, de 2010, 2011 et 2013**

Utilise le diagramme suivant pour répondre à la question 1.



1. Entre 1980 et 2004, le pourcentage total d'immigrants dans la catégorie économique a   i   et le pourcentage total d'immigrants dans la catégorie famille a   ii  .

L'information qui complète l'énoncé ci-dessus se trouve dans la rangée

Rangée	<i>i</i>	<i>ii</i>
A.	augmenté	augmenté
B.	augmenté	diminué
C.	diminué	diminué
D.	diminué	augmenté

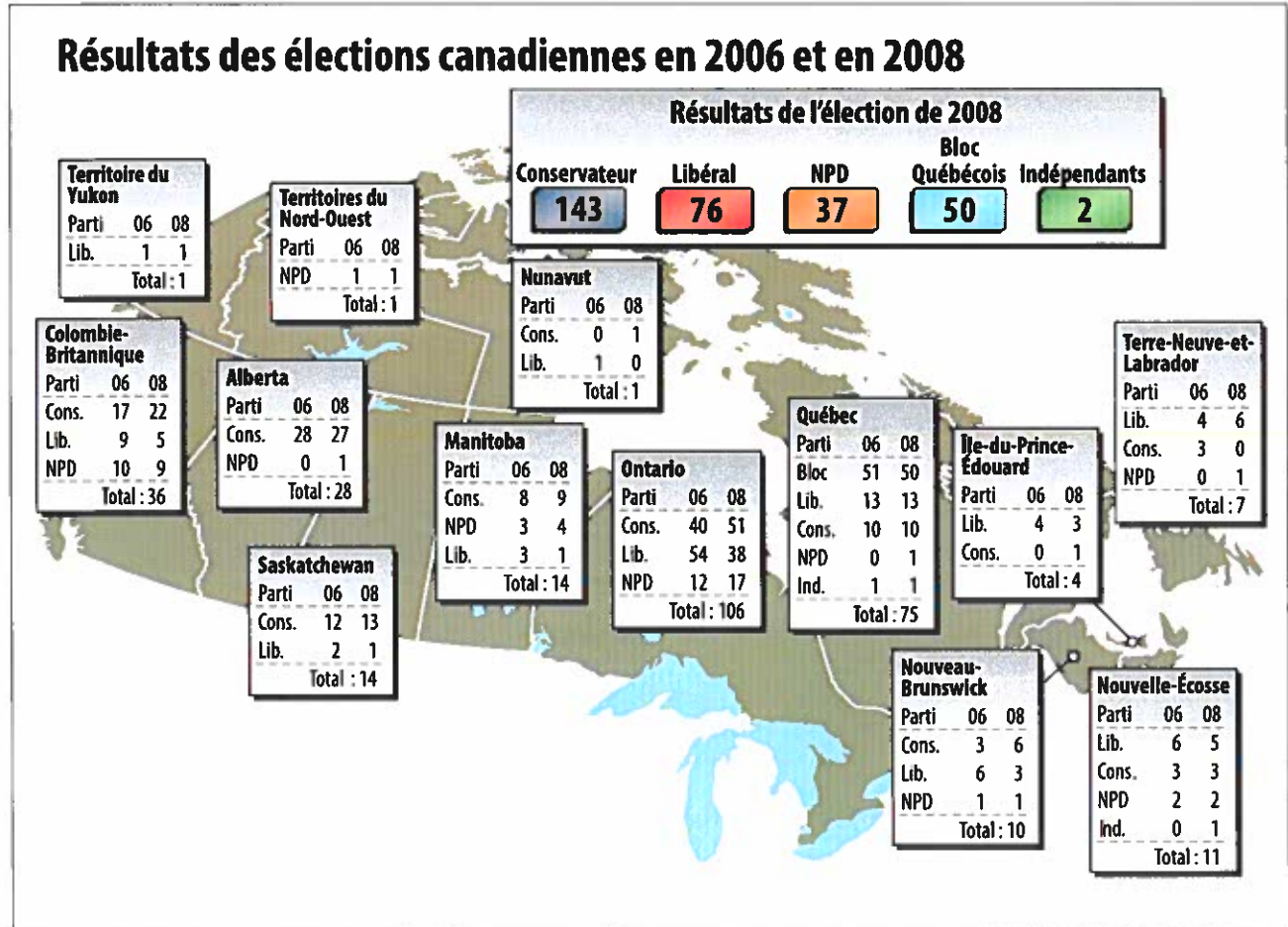
*Utilise l'information suivante pour répondre aux questions 2 et 3.*

Les programmes de justice réparatrice impliquent la participation volontaire des victimes et des jeunes qui ont commis un crime pour faciliter les processus de guérison et de pardon, et pour diminuer les chances que les jeunes commettent d'autres crimes.

Les programmes de justice réparatrice réagissent aux crimes commis par des jeunes en rendant les jeunes responsables de leurs crimes et en réparant les dommages subis par les victimes du crime.

2. D'après l'information ci-dessus, les programmes de justice réparatrice sont conçus pour assurer que les jeunes qui ont commis un crime
  - A. passent plus de temps en prison
  - B. compensent les victimes même s'ils ne le veulent pas
  - C. commettent des crimes sans avoir de conséquences
  - D. offrent une compensation appropriée aux victimes des crimes
  
3. Les programmes de justice réparatrice permettent aux victimes des crimes de participer au
  - A. système politique provincial canadien
  - B. système politique fédéral canadien
  - C. système économique canadien
  - D. système judiciaire canadien

Utilise l'information suivante pour répondre aux questions 4 à 6.



4. En 2008, lequel des groupes ou partis suivants était représenté dans seulement une province?
- A. Les Indépendants
  - B. Le Parti libéral
  - C. Le Bloc Québécois
  - D. Le Nouveau Parti démocratique

5. Lequel des groupes ou partis suivants a obtenu moins de sièges en Nouvelle-Écosse à l'élection de 2008 qu'à l'élection de 2006?
- A. Les Indépendants
  - B. Le Parti libéral
  - C. Le Parti conservateur
  - D. Le Nouveau Parti démocratique
6. Lequel des énoncés suivants est appuyé par l'information à la page précédente?
- A. Les provinces de l'Ouest ont plus d'impact que l'Ontario sur les résultats des élections.
  - B. Le Parti libéral a gagné plus de sièges à l'élection de 2008 qu'à l'élection de 2006.
  - C. Le Parti conservateur a gagné des sièges dans la plupart des régions du Canada à l'élection de 2008.
  - D. Les Québécois et les Albertains ont élu plus de Néo-démocrates que dans toutes les autres provinces.

---

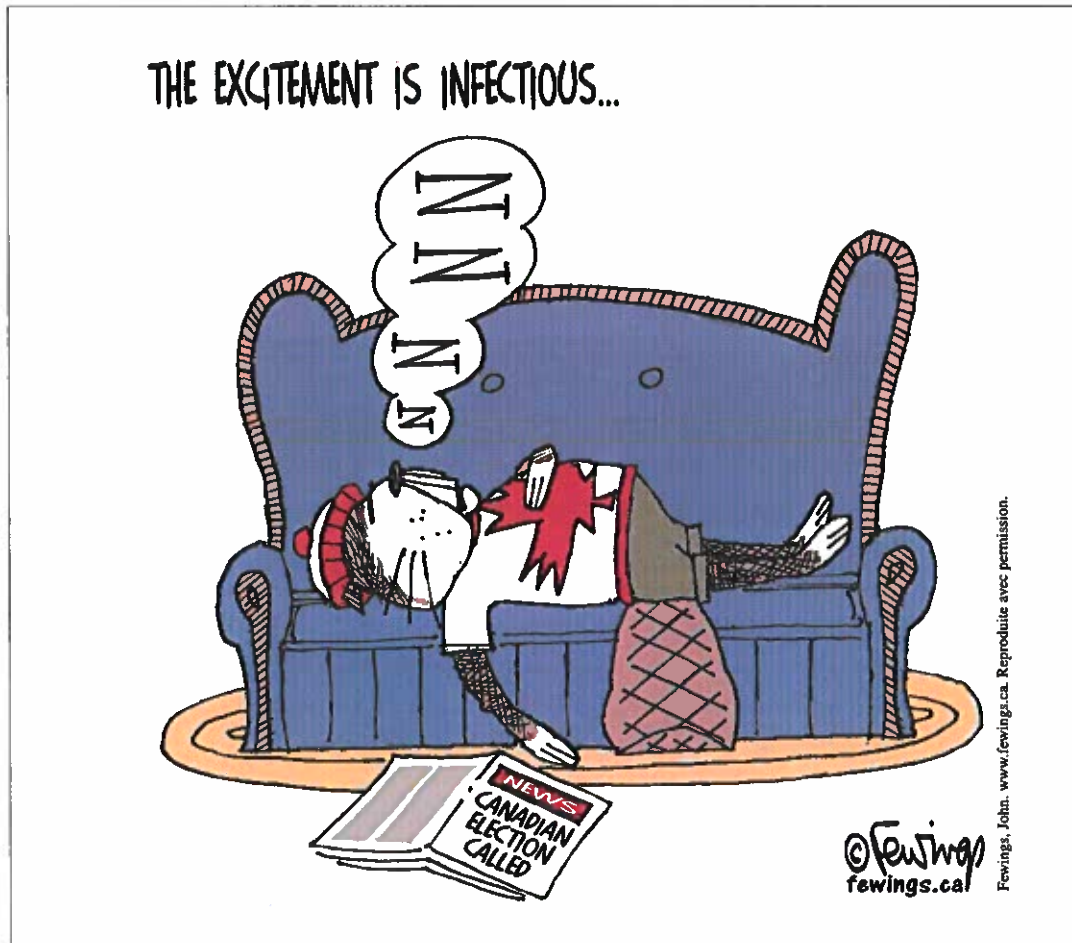
*Utilise l'information suivante pour répondre à la question 7.*

**Certaines actions des citoyens canadiens**

- Action W – commencer à recycler
- Action X – voter aux élections
- Action Y – lire des journaux
- Action Z – faire partie d'un groupe de pression

7. À partir de l'information ci-dessus, quelles actions démontrent comment les citoyens peuvent influencer le système politique de façon responsable?
- A. L'action W et l'action X
  - B. L'action W et l'action Y
  - C. L'action X et l'action Z
  - D. L'action Y et l'action Z

Utilise l'information suivante pour répondre à la question 8.



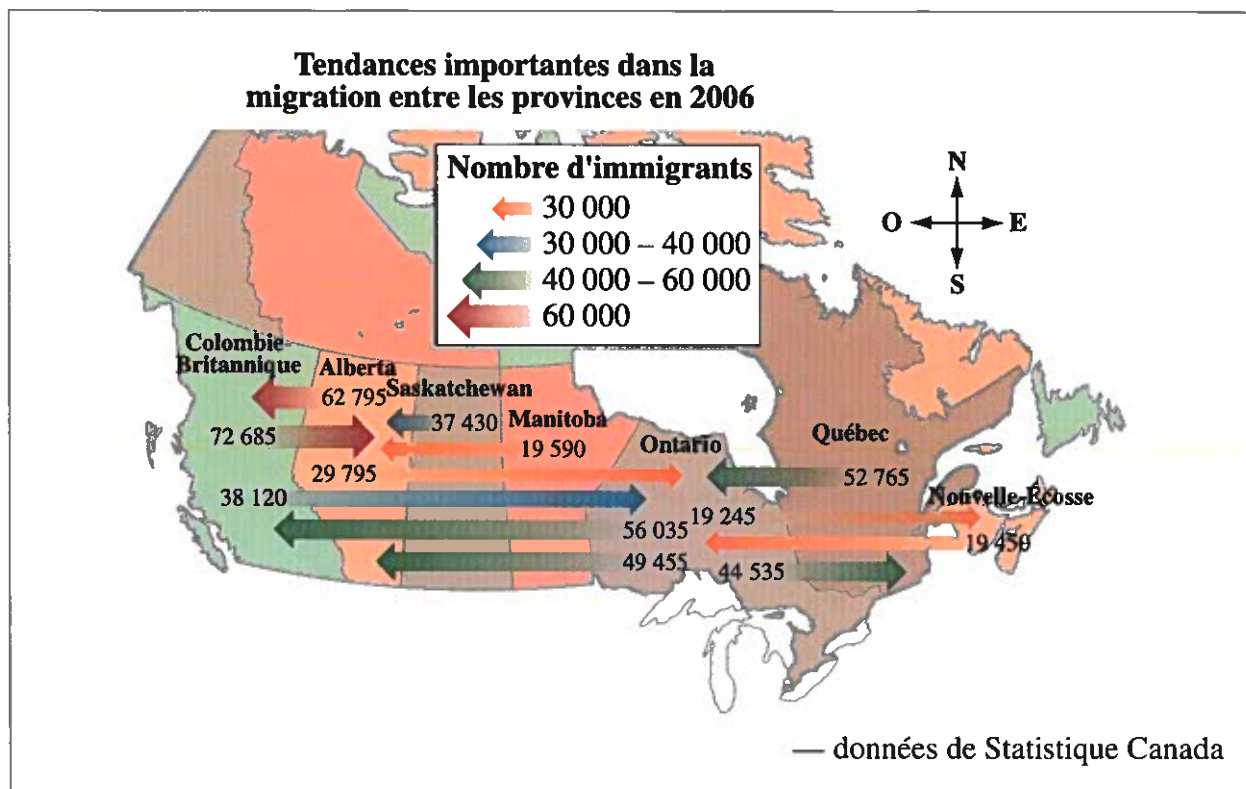
— John Fewings

**Traduction :** L'excitation est contagieuse...  
Sur le journal : On annonce une élection au Canada

8. La caricature ci-dessus suggère que les Canadiens
- A. sont passionnés par la politique fédérale
  - B. ne s'intéressent pas à la politique fédérale
  - C. ne connaissent pas bien le système politique
  - D. veulent participer activement au système politique



Utilise l'information suivante pour répondre aux questions 9 et 10.



9. D'après la carte, le **plus grand** mouvement de population entre les provinces s'est produit
- A. de la Colombie-Britannique vers l'Alberta
  - B. de l'Alberta vers la Colombie-Britannique
  - C. de l'Ontario vers le Québec
  - D. du Québec vers l'Ontario
10. L'information présentée sur la carte démontre des citoyens canadiens qui exercent
- A. leurs droits à la justice
  - B. leur droit à la mobilité
  - C. leurs droits linguistiques
  - D. leurs droits démocratiques

Données de Statistique Canada. "Table A-1.2. Number and Percentage of Migrants Between the Referred Province and the Other Provinces and Territories, 2001 to 2006." Report on the Demographic Situation in Canada: 2005 and 2006. Cat. no. 91-209-X. Modifié le 18 novembre 2009.

11. Une personne qui achète un produit ou un service s'appelle
- A. un producteur
  - B. un consommateur
  - C. un employé
  - D. un annonceur
12. Lequel des énoncés suivants montre comment les agences de publicité utilisent les faits pour influencer les consommateurs?
- A. Les jeunes pensent que c'est génial de télécharger de la musique sur Muzac.
  - B. Des tests prouvent que cela prend 10 % moins de temps pour télécharger de la musique sur Muzac que sur les autres sites de musique.
  - C. Tes parents n'aimeront pas télécharger de la musique sur Muzac, mais toi oui.
  - D. Tu vas adorer les choix de musique que tu peux télécharger sur Muzac.

Utilise l'information suivante pour répondre à la question 13.

**Interlocuteur I**

Quand on construit de nouvelles usines, les nouveaux emplois et l'argent investi créent de la prospérité dans les communautés.

**Interlocuteur II**

Depuis que l'usine est construite, j'ai un emploi stable. Maintenant, je peux nourrir ma famille. J'ai même assez d'argent pour acheter une voiture.

**Interlocuteur III**

L'usine détruit la terre, fait partir les animaux sauvages et pollue les rivières. Notre environnement naturel est en train de disparaître.

**Interlocuteur IV**

Mes parents m'ont appris à respecter la terre et les gens qui vivent sur la terre. Toutefois, je gagne beaucoup d'argent en construisant des maisons sur cette terre pour les travailleurs de la nouvelle usine.

13. Quels interlocuteurs ont les points de vue **les plus similaires**?
- A. L'interlocuteur I et l'interlocuteur II
  - B. L'interlocuteur I et l'interlocuteur IV
  - C. L'interlocuteur II et l'interlocuteur III
  - D. L'interlocuteur II et l'interlocuteur IV
- 
14. Si les employés d'une usine de papier font la grève et que moins de papier est disponible, le cout du papier va **fort probablement**
- A. varier
  - B. augmenter
  - C. diminuer
  - D. rester le même
15. La qualité de vie de tous les Canadiens qui se préoccupent de la pollution de l'air va **fort probablement** être influencée par les consommateurs qui achètent des produits
- A. vendus à prix réduit
  - B. de bonne qualité
  - C. faits dans d'autres pays
  - D. sans danger pour l'environnement

Utilise l'information suivante pour répondre à la question 16.

	<b>Pays W</b>	<b>Pays X</b>	<b>Pays Y</b>	<b>Pays Z</b>
<b>La propriété appartient</b>	aux individus et au gouvernement	surtout au gouvernement	surtout aux individus	aux individus et au gouvernement
<b>La production est contrôlée par</b>	les forces de l'offre et de la demande	les planificateurs du gouvernement	les planificateurs du gouvernement	les forces de l'offre et de la demande ainsi que par des règles gouvernementales

16. D'après l'information ci-dessus, lequel des pays suivants est **le plus** semblable au Canada?

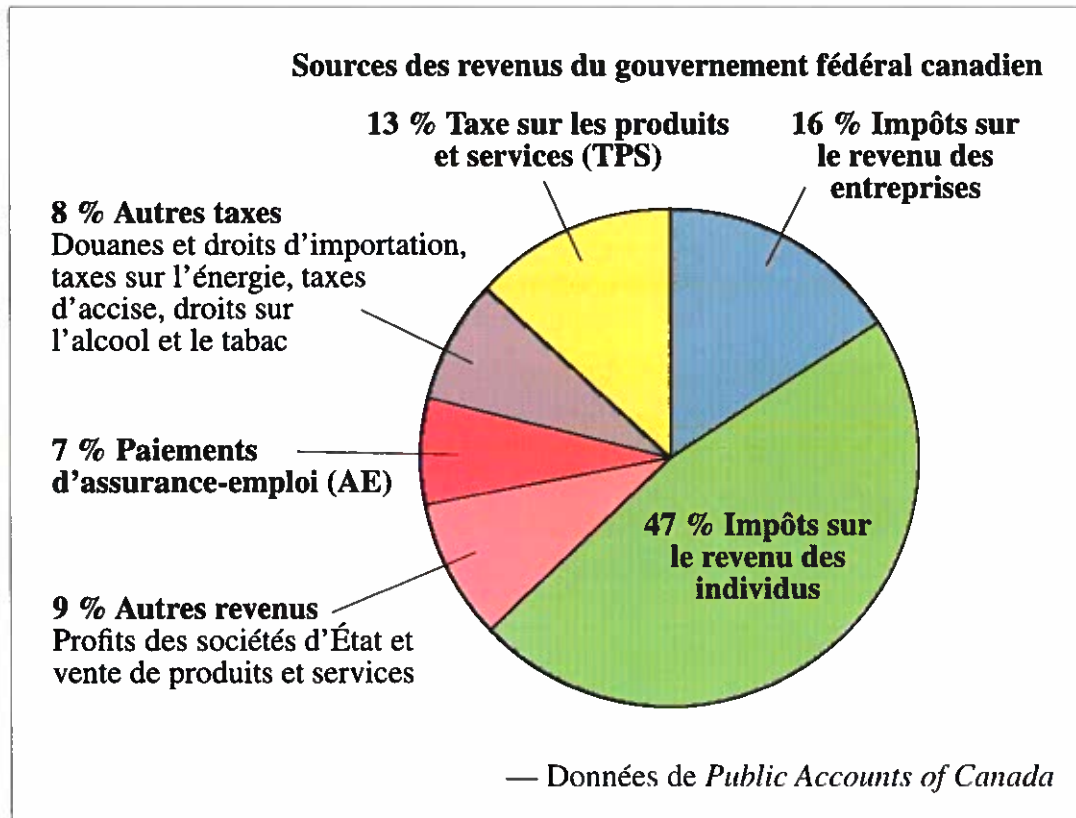
- A. Le pays W
- B. Le pays X
- C. Le pays Y
- D. Le pays Z

Utilise l'information suivante pour répondre aux questions 17 et 18.

Programme économique de trois partis politiques différents		
<b>Parti A</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Réduire les impôts sur les revenus personnels</li><li>• Réduire les impôts sur les revenus des entreprises</li><li>• Rendre les impôts équitables pour les familles</li></ul>	<b>Parti B</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dépenser de l'argent dans la construction de routes publiques</li><li>• Investir dans la recherche aux universités et aux hôpitaux</li><li>• Équilibrer le budget</li></ul>	<b>Parti C</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Donner des rabais sur le gaz naturel au-dessus d'un certain prix</li><li>• Investir les surplus budgétaires</li><li>• Éliminer les crédits d'impôt des compagnies pétrolières</li></ul>

17. Le parti A est différent des partis B et C parce que le parti A insiste seulement sur
- A. les réductions
  - B. les impôts
  - C. les soins de santé
  - D. les surplus budgétaires
18. Lequel des énoncés suivants résume **le mieux** les croyances du parti B?
- A. Réduire les impôts est une bonne chose.
  - B. Épargner de l'argent est une bonne chose.
  - C. Augmenter les impôts des entreprises est une bonne chose.
  - D. Dépenser de l'argent pour répondre aux besoins de la société est une bonne chose.

Utilise l'information suivante pour répondre à la question 19.



19. D'après l'information ci-dessus, le gouvernement fédéral du Canada obtient la majorité de ses revenus
- A. des entreprises qui appartiennent au gouvernement et des taxes sur l'énergie
  - B. des cotisations d'assurance-emploi et des taxes sur l'énergie
  - C. des taxes sur les produits et les services et d'autres revenus
  - D. des impôts payés par les individus et les entreprises

Données de Comptes publics du Canada, dans Annual Financial Report of the Government of Canada: Fiscal Year 2006–2007. Ministère des Finances Canada. [www.canada.ca/content/dam/fin/migration/afr-rfa/2007/afr2007e.pdf](http://www.canada.ca/content/dam/fin/migration/afr-rfa/2007/afr2007e.pdf).

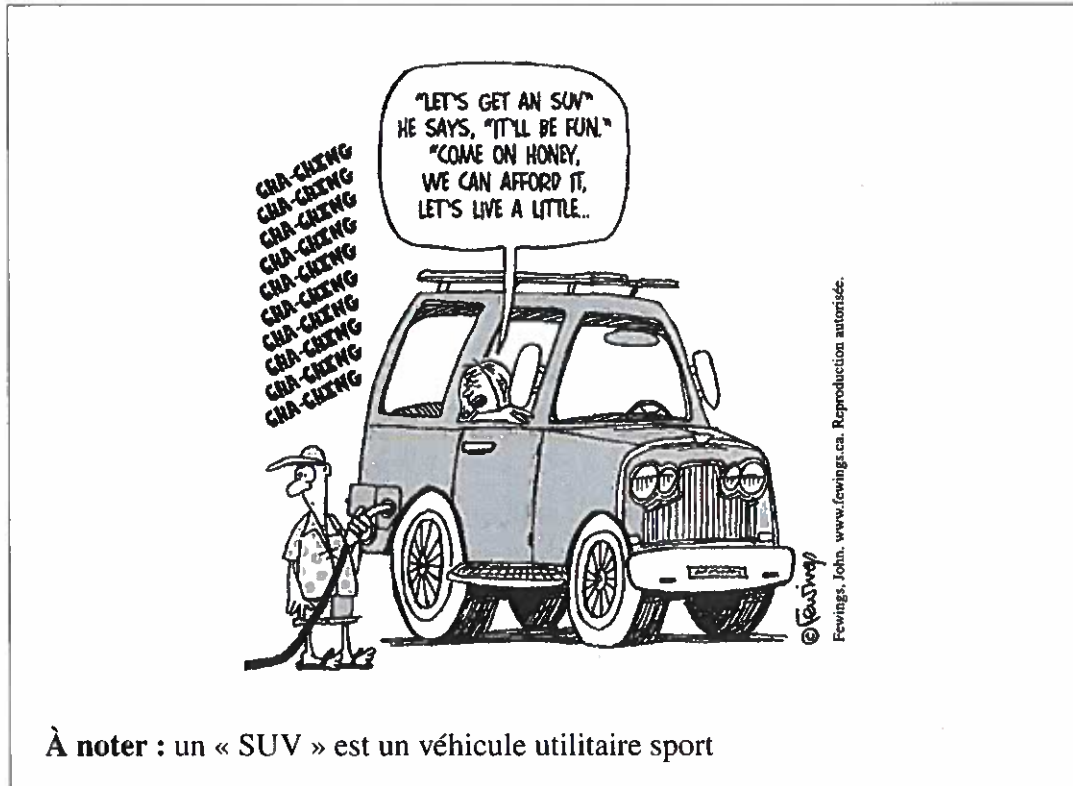
20. Dans le secteur de l'économie, la rareté risque de se produire quand la demande des consommateurs est   *i*   et que l'offre des produits est   *ii*  .

L'information qui complète l'énoncé ci-dessus se trouve dans la rangée

Rangée	<i>i</i>	<i>ii</i>
A.	forte	forte
B.	forte	faible
C.	faible	faible
D.	faible	forte

21. Une organisation qui représente ses membres afin d'obtenir des salaires appropriés et des conditions de travail sécuritaires est un
- A. groupe de pression
  - B. syndicat
  - C. parti politique
  - D. comité de sécurité

Utilise la caricature suivante pour répondre à la question 22.



À noter : un « SUV » est un véhicule utilitaire sport

— John Fewings

**Traduction :** « Achetons un véhicule utilitaire sport, il me dit, ce sera tellement amusant. Vraiment, chérie, on peut se payer ce petit luxe... »

22. La caricature suggère que la femme est inquiète que le fait d'avoir un véhicule utilitaire sport va avoir un impact sur
- A. le coût de la vie
  - B. sa capacité de travailler
  - C. son droit à la vie privée
  - D. la liberté d'expression



# Études sociales 9 – Connaissances et employabilité

## Plan d'ensemble du test et description des questions

Le tableau ci-dessous donne de l'information sur chaque question : la bonne réponse, la difficulté de la question (le pourcentage d'élèves qui ont bien répondu à la question), la catégorie de notation, le domaine et la description de la question.

Le plan d'ensemble suivant montre les catégories de notation dans lesquelles ces questions étaient classées dans les tests de rendement d'Études sociales 9, Connaissances et employabilité, de 2010, 2011 et 2013.

	Savoirs	Compétence et processus	Nombre de questions (pourcentage)
<b>Le Canada : gouvernance et citoyenneté (9.1)</b>			
Le système politique fédéral canadien		4 5 6 7 8	
Le système judiciaire canadien et la Charte canadienne des droits et libertés		2 3 9 10	
<b>Immigration</b>			
<b>Le Canada et les États-Unis : relations économiques (9.2)</b>			
Économie de marché et économie mixte	20 21	16 19	
Consommation, qualité de vie, décisions politiques et systèmes économiques	11 12 14 15	13 17 18 22	
<b>Nombre (pourcentage de questions)</b>			

**Savoirs** – Les savoirs incluent des faits d'études sociales, des événements, de l'information, des concepts, des preuves, des idées, des opinions et la terminologie utilisée dans le *Programme d'Études sociales de 9<sup>e</sup> année de Connaissances et employabilité (2007)*.

**Compétences et processus** – Les compétences et processus incluent les compétences propres aux Études sociales en matière de pensée critique et créatrice, la démarche historique, la pensée géographique, la prise de décisions, la résolution de problèmes, et les compétences médiatiques ayant trait aux situations pertinentes données dans le *Programme d'Études sociales de 9<sup>e</sup> année de Connaissances et employabilité (2007)*.

## Études sociales 9 – Connaissances et employabilité

### Plan d'ensemble du test

Question	Clé	Difficulté (%)	Catégorie de notation	Sujet	Description de la question
1	B	72,1 %	CP	GU	Interpréter de l'information pour identifier les tendances dans les catégories d'immigrants au Canada
2	D	62,8 %	CP	GU	Interpréter de l'information sur les programmes de justice réparatrice pour tirer une conclusion
3	D	51,2 %	CP	GU	Analyser de l'information pour reconnaître que les citoyens peuvent participer au système judiciaire canadien au moyen des programmes de justice réparatrice
4	C	47,3 %	CP	GU	Interpréter de l'information pour reconnaître un fait basé sur les résultats d'une élection au Canada
5	B	60,2 %	CP	GU	Analyser de l'information pour tirer une conclusion sur les résultats d'une élection au Canada
6	C	57,5 %	CP	GU	Analyser de l'information pour tirer une conclusion appuyée par les résultats d'une élection au Canada
7	C	67,9 %	CP	GU	Interpréter de l'information pour reconnaître des actions qui démontrent comment les citoyens peuvent influencer le système politique de façon responsable
8	B	76,6 %	CP	GU	Interpréter de l'information pour reconnaître l'idée principale d'une caricature politique
9	A	69,5 %	CP	GU	Interpréter l'information présentée sur une carte pour faire une inférence sur les tendances en matière de migration au Canada
10	B	72,8 %	CP	GU	Interpréter l'information présentée sur une carte qui démontre que des citoyens exercent une liberté fondamentale
11	B	78,9 %	S	CUS	Reconnaître une description de consommateur
12	B	71,0 %	S	CUS	Reconnaître un exemple de la façon dont les agences de publicité utilisent l'information pour influencer les consommateurs
13	A	52,7 %	CP	CUS	Analyser de l'information pour tirer une conclusion sur des points de vue similaires sur une question environnementale
14	B	75,9 %	S	CUS	Reconnaître la relation de cause à effet entre l'offre et la demande dans une économie
15	D	61,2 %	S	CUS	Reconnaître l'impact des achats des consommateurs sur la qualité de vie
16	D	48,1 %	CP	CUS	Analyser l'information présentée pour reconnaître des caractéristiques semblables à celles de l'économie mixte du Canada
17	B	73,8 %	CP	CUS	Analyser de l'information pour comparer les vues de différents partis politiques

Question	Clé	Difficulté (%)	Catégorie de notation	Sujet	Description de la question
18	D	62,6 %	CP	CUS	Analyser de l'information pour reconnaître les croyances d'un parti politique donné
19	D	55,5 %	CP	CUS	Analyser l'information d'un graphique pour reconnaître un fait lié aux revenus du gouvernement fédéral canadien
20	B	60,0 %	S	CUS	Reconnaître que l'offre de produits est influencée par la demande des consommateurs
21	B	49,2 %	S	CUS	Reconnaître le terme <i>syndicat</i> à partir d'une description donnée
22	A	81,3 %	CP	CUS	Analyser l'information présentée dans une caricature pour tirer une conclusion sur la qualité de vie

