

Questions tirées
du test de
rendement **2010**
rendues publiques

Connaissances
et employabilité
Études sociales

9^e
année

Government
of Alberta ■

Alberta ■

Freedom To Create. Spirit To Achieve.

This document contains released items from the 2010 Grade 9 Knowledge and Employability Social Studies Achievement Test.

A test blueprint and an answer key that includes the difficulty, reporting category, curricular content area, and item description for each test item are also included. These materials, along with the *Program of Studies* and subject bulletin, provide information that can be used to inform instructional practice.

Dans le bulletin, le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le but d'alléger le texte.

Pour obtenir plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Ray Shapka, Knowledge and Employability Examination Manager, à
Ray.Shapka@gov.ab.ca; ou

Darren Lux, Knowledge and Employability Examiner, à
Darren.Lux@gov.ab.ca; ou

Ken Marcellus, Director, Achievement Testing, à
Ken.Marcellus@gov.ab.ca; ou

Learner Assessment en composant le (780) 427-0010.

Pour appeler sans frais de l'extérieur d'Edmonton, composez d'abord le 310-0000.

Ce document est diffusé sur le site Web de Alberta Education, à education.alberta.ca.

© 2011, la Couronne du chef de l'Alberta représentée par le ministre de l'Éducation, Alberta Education, Learner Assessment, 44 Capital Boulevard, 10044 108 Street NW, Edmonton, Alberta T5J 5E6, et les détenteurs de licence. Tous droits réservés.

Par la présente, le détenteur des droits d'auteur autorise seulement les **éducateurs de l'Alberta** à reproduire, à des fins éducatives et sans but lucratif, les parties de ce document qui **ne contiennent pas** d'extraits.

Les extraits de textes de document ne peuvent pas être reproduits sans l'autorisation écrite de l'éditeur original (voir page de références bibliographiques, le cas échéant).

Questions rendues publiques 2010

The items presented in this document are from the secured 2010 Grade 9 Knowledge and Employability Social Studies Achievement Test. These items are released by Alberta Education.

Grade 9 Knowledge and Employability Social Studies Achievement Test (French Version) Released Items 2010

Utilise l'illustration suivante pour répondre aux questions 1 et 2.



1. L'illustration ci-dessus représente des citoyens canadiens qui
 - A. veulent gagner une élection
 - B. appuient des candidats politiques locaux
 - C. font une campagne pour appuyer un parti politique
 - D. font une manifestation pour exprimer des opinions politiques

2. Les citoyens canadiens ci-dessus essaient d'influencer les décisions
 - A. des propriétaires d'entreprises locales
 - B. des juges du tribunal provincial
 - C. des dirigeants du gouvernement fédéral
 - D. des activistes internationaux pour la paix

3. Les individus participent directement au système judiciaire du Canada en
- A. protestant contre les actions du gouvernement
 - B. écrivant des lettres aux politiciens
 - C. votant aux élections
 - D. faisant partie d'un jury
4. Les citoyens canadiens participent **le plus directement** au gouvernement quand ils
- A. votent lors d'une élection
 - B. aident comme bénévoles durant une élection
 - C. font une campagne politique durant une élection
 - D. donnent de l'argent à un candidat durant une élection

Utilise l'information suivante pour répondre à la question 5.

« Près de 59 % des immigrants qui arrivent au Canada sont dans la catégorie des travailleurs qualifiés ou des entrepreneurs. Ils travaillent dans les secteurs du marché où on manque d'employés [...] »

— traduit de *Citizenship and Immigration Canada, 2007*

5. D'après l'information ci-dessus, la majorité des immigrants sont admis au Canada dans le but
- A. d'aider les réfugiés
 - B. de contribuer à l'économie
 - C. d'améliorer la sécurité aux frontières
 - D. de réunir les membres de familles

6. Un groupe de personnes qui essaient de gagner une élection et qui partagent les mêmes idées sur la façon de gouverner le Canada est
- A. un groupe de pression
 - B. un syndicat
 - C. un groupe de médias
 - D. un parti politique
7. Lequel des organismes suivants du gouvernement du Canada fait partie du pouvoir judiciaire?
- A. Le Sénat
 - B. Le Cabinet
 - C. La Cour fédérale
 - D. La Chambre des communes

Utilise l'information suivante pour répondre à la question 8.

Certains événements dans le processus électoral fédéral

- W** Les gens qui ont le droit de vote vont voter dans des bureaux de scrutin.
- X** Les élus sont assermentés comme membres du Parlement.
- Y** Les candidats font campagne pour convaincre les gens de voter pour eux.
- Z** Le premier ministre annonce qu'il va y avoir une élection.

8. Laquelle des séquences suivantes identifie correctement l'ordre des événements dans le processus électoral fédéral?
- A. X, Y, W et Z
 - B. Y, X, Z et W
 - C. Z, Y, W et X
 - D. Z, Y, X et W

9. Laquelle des publicités suivantes est illégale selon la *Charte canadienne des droits et libertés*?

Recherchée
Serveuse de restaurant
Doit avoir moins de 25 ans

A.

Travailleurs recherchés
Doivent être forts

B.

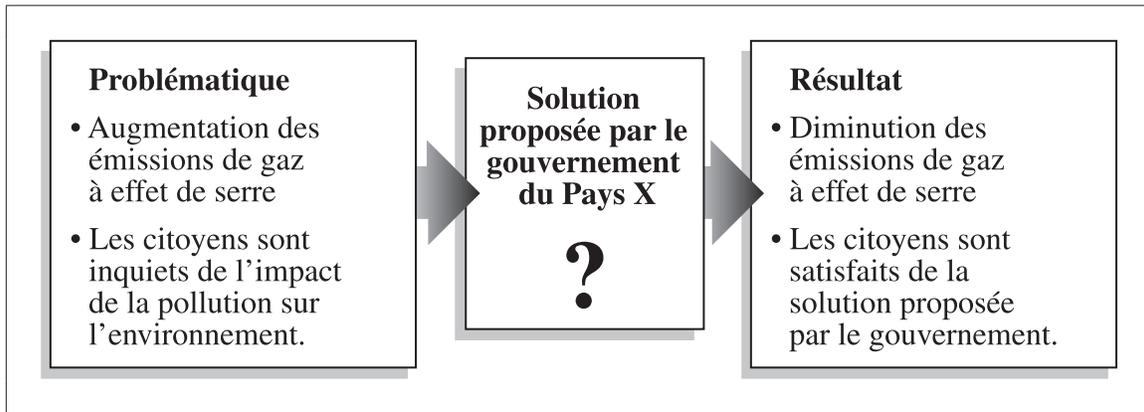
Appartement à louer
Animaux interdits

C.

Employés recherchés
Doivent savoir bien utiliser
les ordinateurs

D.

Utilise l'information suivante pour répondre à la question 10.



10. Lequel des énoncés suivants complète **le plus clairement** l'information ci-dessus?

- A. On va utiliser plus de ressources naturelles.
- B. On va adopter une loi pour réduire la pollution.
- C. On va diminuer les impôts des industries qui produisent de la pollution.
- D. On va investir dans les énergies non renouvelables.

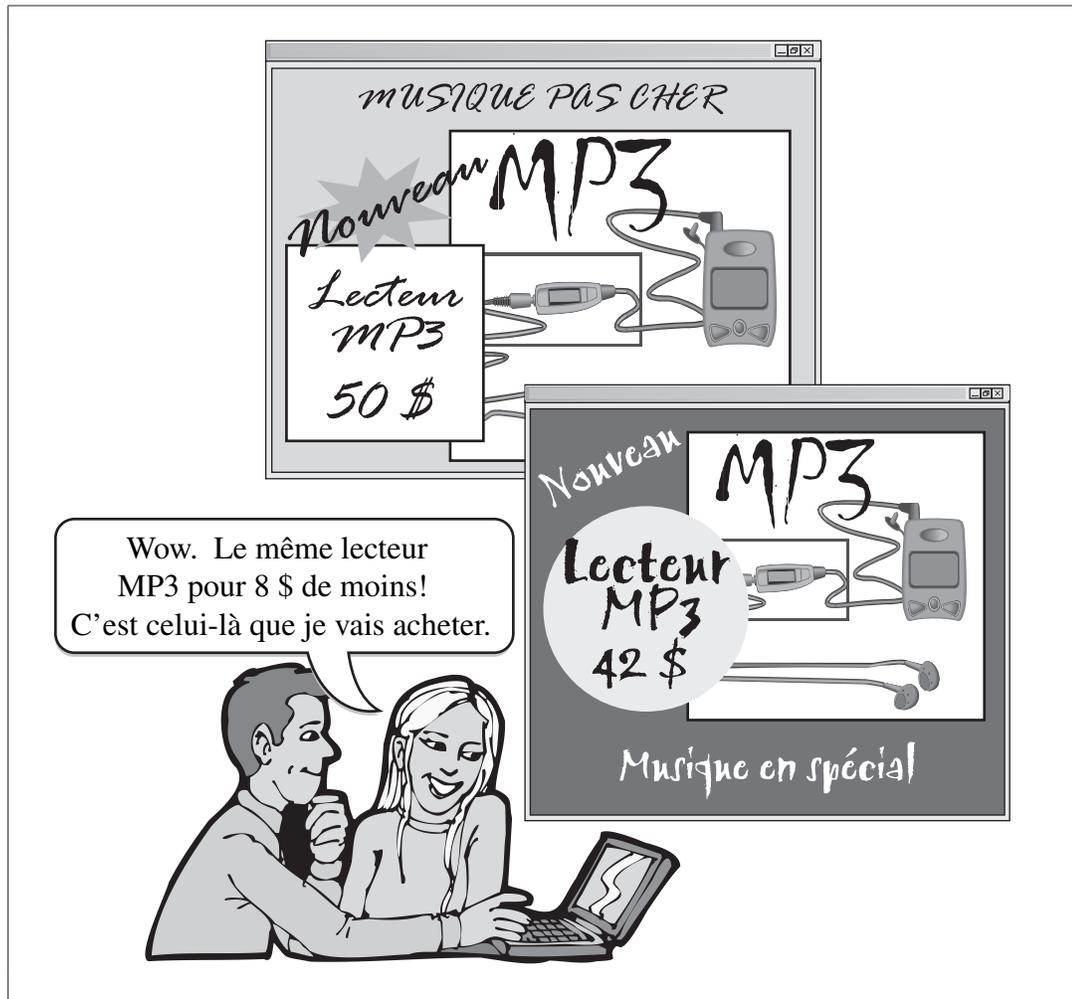
11. Au Canada, le gouvernement fédéral ramasse de l'argent pour payer des services **surtout** en chargeant
- A. des frais d'utilisation
 - B. des frais légaux
 - C. des impôts sur les revenus
 - D. des dons aux organismes de charité

Utilise l'information suivante pour répondre aux questions 12 et 13.

Programme politique de quatre partis politiques	
<p style="text-align: center;">Parti A</p> <ul style="list-style-type: none">• Réduire les impôts des entreprises• Donner des encouragements financiers aux entrepreneurs• Appuyer les entreprises privées	<p style="text-align: center;">Parti B</p> <ul style="list-style-type: none">• Annuler les crédits d'impôt• Augmenter les impôts des entreprises• Appuyer les consommateurs
<p style="text-align: center;">Parti C</p> <ul style="list-style-type: none">• Appuyer l'éducation publique• Dépenser plus dans les soins de santé• Augmenter l'aide sociale pour créer l'égalité entre tous	<p style="text-align: center;">Parti D</p> <ul style="list-style-type: none">• Protéger les parcs nationaux• Protéger les vieilles forêts• Exploiter moins les forêts pour protéger les animaux

12. Lequel des partis ci-dessus serait **fort probablement** en faveur de construire plus d'hôpitaux?
- A. Le Parti A
 - B. Le Parti B
 - C. Le Parti C
 - D. Le Parti D
13. Lequel des partis ci-dessus serait **fort probablement** appuyé par une personne qui veut créer une nouvelle entreprise?
- A. Le Parti A
 - B. Le Parti B
 - C. Le Parti C
 - D. Le Parti D

Utilise l'illustration suivante pour répondre à la question 14.



14. L'illustration ci-dessus montre que
- A. les consommateurs sont influencés par leurs amis
 - B. la publicité influence les choix des consommateurs
 - C. la publicité trompe les consommateurs
 - D. les consommateurs ont peu de choix

Knowledge and Employability Social Studies—2010 Test Blueprint and Item Descriptions

The following table provides information on 14* of the test items that appeared on the 2010 Grade 9 Knowledge and Employability Social Studies Achievement Test.

TOPIC	Reporting Category		Number and Proportion of Questions on 2010 Provincial Achievement Test
	Knowledge and Understandings	Skills and Process	
Le Canada : gouvernance et citoyenneté (9.1)			
Students examine the relationship between Canada’s political and legislative processes and their impact on issues pertaining to governance, rights, citizenship, and identity (Canada’s federal political system, justice system, Charter of Rights and Freedoms, and immigration).	3, 4, 6, 7	1, 2, 5, 8, 9	28 (56%)
Le Canada et les États-Unis : relations économiques (9.2)			
Students examine and explore issues of economics and their impact on quality of life, citizenship and identity in Canada and the United States (market and mixed economies, consumerism, quality of life, political decision-making).	11	10, 12, 13, 14	22 (44%)
Number and Proportion of Questions (on 2010 Provincial Achievement Test)	19 (38%)	31 (62%)	50 (100%)

Knowledge and Understandings – Knowledge includes social studies facts, events, information, concepts, evidence, ideas, opinions, and terminology as identified in the Grade 9 Knowledge and Employability Program of Studies (2007).

Skills and Processes – Skills include specific social studies skills of critical and creative thinking, historical thinking, geographic thinking, decision making and problem solving, research process, and media literacy as identified in the Grade 9 Knowledge and Employability Program of Studies (2007).

***Please Note:** 36 items have **not** been released from the 2010 Grade 9 Knowledge and Employability Social Studies Achievement Test.

The table below provides information about each question: the keyed response, the difficulty of the item (the percentage of students who answered the question correctly), the reporting category, the topic, and the item description.

Question	Key	Difficulty (%)	Reporting Category	TOPIC	Item Description
1	D	62.9	S&P	Le Canada : gouvernance et citoyenneté	Interpret an illustration to identify how citizens can responsibly influence the Canadian political system.
2	C	61.6	S&P	Le Canada : gouvernance et citoyenneté	Interpret an illustration to identify the level of government individuals are attempting to influence.
3	D	42.8	K&U	Le Canada : gouvernance et citoyenneté	Identify how an individual can participate in Canada's justice system.
4	A	70.4	K&U	Le Canada : gouvernance et citoyenneté	Identify how citizens can participate directly in government.
5	B	67.7	K&U	Le Canada : gouvernance et citoyenneté	Interpret information to draw a conclusion about the benefits of new immigrants to Canada.
6	D	46.9	K&U	Le Canada : gouvernance et citoyenneté	Identify the definition of federal political parties in Canada's political system.
7	C	34.7	K&U	Le Canada : gouvernance et citoyenneté	Identify a body of Canada's judicial branch of government.
8	C	56.3	S&P	Le Canada : gouvernance et citoyenneté	Interpret information to categorize a sequence of events in Canada's federal electoral process.
9	A	63.1	S&P	Le Canada : gouvernance et citoyenneté	Interpret information to identify a violation of the Canadian Charter of Rights and Freedoms.

Question	Key	Difficulty (%)	Reporting Category	TOPIC	Item Description
10	B	43.8	S&P	Le Canada et les États-Unis : relations économiques	Analyze information to make an inference regarding action taken on an issue.
11	C	84.5	K&U	Le Canada et les États-Unis : relations économiques	Recall a purpose of taxation.
12	C	84.1	S&P	Le Canada et les États-Unis : relations économiques	Analyze information to draw a conclusion related to the political platforms of given political parties.
13	A	70.0	S&P	Le Canada et les États-Unis : relations économiques	Analyze information to make a generalization about the political platforms of given political parties.
14	B	72.8	S&P	Le Canada et les États-Unis : relations économiques	Analyze information to identify how advertising influences consumer choice.